

(1) f

750



2.

代	_____	_____	_____	_____
))
		_____	_____	_____
()	_____	_____	_____
		_____	_____	_____

3.

代

代	_____	_____	_____	_____
		代))
		_____	_____	_____
()	_____	_____	_____
		_____	_____	_____

US\$12,000,000.00

II.

			代
	(1)	(2)	
	<u>695,060,996</u>	_____	_____
	-	_____	_____
	<u>695,060,996</u>	_____	_____

III.

代 代	代	代	代
(/ /) 代	_____		
2009 7 23			
3.58/			
11,214,000			11,214,000
(1)			
2. 2010 5 27			
2.78/			
0			-
(1)			
3. 2011 10 11			
2.68/			
7,200,000			7,200,000
(1)			
4. 2015 5			

代

代

代

(/ /)

1. _____

(/ /)

代 ()

代

(I)

()

(/ /)

(/ /)

2. _____

(/ /)

代 ()

代

(I)

()

(/ /)

(/ /)

3. _____

(/ /)

代 ()

代

(I)

()

(/ /)

(/ /)

4. _____

(/ /)

代 ()

代

(I)

()

(/ /)

(/ /)

B. ()

()

(代)

代

代

代

1.	930,000,000			
	5%			
		924,000,000	924,000,000	72,142,467

代 () 5790

代 (I)

(/ /) (/ /)

2.

代 ()

代 (I)

(/ /) (/ /)

3.

代 ()

代 (I)

(/ /) (/ /)

4.

代 ()

代 (I)

(/ /) (/ /)

C. ()
()
(代)

代

代

	代 代
代 1. (/ /)() _____ _____ _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)	
2. _____ _____ _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)	
3. _____ _____ _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)	
_____ _____ D. () _____ () _____ (代)	

		代	代
1.	<p style="text-align: center;">代 (1) _____</p> <p>_____ (/ /) (/ /)</p> <p>(/ /) (/ /)</p> <p style="text-align: right;">_____</p>		

2.

					代	代
5.	_____	代 (I) _____ (/ /) (/ /)	(/ /) (/ /)		_____	_____
6.	代	代 (I) _____ (/ /) (/ /)	(/ /) (/ /)		_____	_____
7.	代	代 (I) _____ (/ /) (/ /)	(/ /) (/ /)		_____	_____
8.	_____	代 (I) _____ (/ /) (/ /)	(/ /) (/ /)		_____	_____

代 代

9. 代 (I) _____
(/ /) (/ /)
(/ /) (/ /)
(/ /) _____

10. 代 (I) _____
(/ /) (/ /)
(/ /) (/ /)
(/ /) _____
E. () _____
() _____
(代) _____

A E (1) _____
(2) _____
A E _____
代 A E _____
II

